

Secció I - Comunitat Autònoma de les Illes Balears

1.- Disposicions generals

CONSELLERIA DE PRESIDÈNCIA

Núm. 10130

Decret 62/1997, de 7 de maig, pel qual es modifica el Decret 86/1995, de 7 de setembre, pel qual es regula el règim i el procediment de concessió d'emissores de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència en l'àmbit de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

El Decret 86/1995, de 7 de setembre, regula el règim i el procediment d'adjudicació de concessions d'emissores de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència en l'àmbit de les Illes Balears diferenciant les emissores comercials, les culturals i les municipals, tot establint un registre d'empreses de radiodifusió i un règim sancionador.

L'article 2 del Decret 86/95 determina la competència del Consell de Govern per adjudicar les concessions d'emissores a proposta del conseller d'Obres Públiques, Ordenació del Territori i Medi Ambient. L'atribució a aquesta Conselleria d'una sèrie de funcions i serveis relacionats amb la concessió d'emissores i en general en matèria de radiodifusió venia donada pel Decret 7/1994, de 13 de gener, d'assumpció i distribució de competències transferides per l'Administració de l'Estat a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears en matèria de radiodifusió, a l'article 3 del qual es deia que les funcions i els serveis assumits serien exercits per la Comunitat Autònoma a través de la Conselleria d'Obres Públiques i Ordenació del Territori.

Amb posterioritat, la nova estructura del Govern de la CAIB ha fet modificar aquesta previsió organitzativa i funcional en matèria de radiodifusió. En efecte i en primer lloc, l'Ordre del President de la CAIB de 18 de juny de 1996 suprimia la dita conselleria tot distribuint les seves competències entre la Conselleria de Foment i la de Medi Ambient, Ordenació del Territori i Litoral.

En segon lloc, l'Ordre del president de la CAIB, de 18 de juny de 1996, atribuïa a la Conselleria de Presidència, a través de la Direcció General de Tecnologies de la Informació i Comunicacions, totes les funcions i serveis que en matèria de radiodifusió havien estat exercits per l'extinta Conselleria d'Obres Públiques.

A fi d'harmonitzar el Decret 86/1995 a la nova estructura organitzativa, es fa necessari modificar el Decret en qüestió, considerant també adient realitzar dues modificacions de caire tècnic respecte al procés d'atorgament de les emissores culturals i la publicitat a l'entorn de les emissores municipals, així com adaptar el requisit de nacionalitat que ha de referir-se a l'àmbit de la Unió Europea.

En virtut d'això, d'acord amb el Consell Consultiu, a proposta de la consellera de Presidència i havent-ho considerat el Consell de Govern en la sessió de dia 7 de maig de 1997,

DECRET

<Article 1.

Totes les referències al conseller d'Obres Públiques, Ordenació del Territori i Medi Ambient, així com a la Conselleria d'Obres Públiques, Ordenació del Territori i Medi Ambient realitzades a l'exposició de motius i a l'articulat del Decret 86/1995, de 7 de setembre, s'entendran fetes al conseller de Presidència i a la Conselleria de Presidència, respectivament.

Article 2.

L'article 2 del Decret 86/1995 queda redactat en els termes següents:

«L'adjudicació de concessions per a l'explotació d'emissores de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència es realitzarà pel Consell de Govern, a proposta del conseller de Presidència i havent-ne fet la tramitació prèvia dels expedients de concessió per part de la Direcció General de Tecnologies de la Informació i Comunicacions.

La concessió de les emissores expressades s'ajustarà a la freqüència, potència, localització i altres característiques tècniques previstes al Pla tècnic nacional de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.»

Article 3.

L'article 3.1 queda redactat en els termes següents:

«Tenir la nacionalitat d'un dels països integrants de la Unió Europea i no trobar-se sotmeses en cap de les causes d'incompatibilitat o incapacitat enumerades en la legislació de contractes de l'Estat.»

Article 4.

1. Les denominades «emissores culturals» de la secció segona passen a denominar-se «emissores de caràcter no lucratiu».

2. L'article 19.1 queda redactat en el termes següents:

«La concessió i criteris per a l'adjudicació d'emissores de caràcter no lucratiu i per a la seva inscripció en el Registre d'Empreses de Radiodifusió serà el previst en la secció primera d'aquest capítol, excepte pel que fa referència al procediment, que es desenvoluparà en dues fases:

a) Fase de sol·licituds. En aquesta, les persones naturals o jurídiques interessades en la gestió d'aquest servei hauran de presentar les sol·licituds dins el termini que s'estableixi.

b) Fase d'adjudicacions. Aquesta fase tindrà el caràcter de concurs públic per a les persones naturals i jurídiques privades que hagin participat a la fase anterior.»

Article 5.

L'article 24.2 queda redactat en els termes següents:

«El finançament de les emissores municipals de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència es realitzarà de conformitat amb allò que estableix la Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les hisendes locals, i mitjançant ingressos comercials propis.»

Disposició final

Aquest Decret entrarà en vigor l'endemà d'haver-se publicat en el BOCAIB.

Palma 7 de maig de 1997

EL PRESIDENT

Jaume Matas i Palou

La consellera de Presidència

M. Rosa Estarás Ferragut

— o —

CONSELLERIA DE TURISME

Núm. 10132

Decret 60/1997, de 7 maig, de Reglament de les agències de viatges de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

El Decret 43/1995, de 6 d'abril, establia el Reglament de les agències de viatges pel qual s'havien de regir la constitució i l'actuació de les agències de viatges radicades a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Per altra part, la Directriu comunitària 90/314/CEE, de 13 de juny de 1990, de viatges combinats, vacances combinades i circuits combinats, i la seva incorporació al dret espanyol per la Llei 21/1995, de 6 de juliol, reguladora dels viatges combinats, obliga a la revisió del Decret esmentat, la qual cosa permet procedir a una actualització en aspectes concrets, d'acord amb les noves tendències del mercat i a adaptar-se a les directrius de la jurisprudència més recent.

Per això, oïdes les entitats més representatives del sector, i d'acord amb el Consell Consultiu de les Illes Balears, a proposta del conseller de Turisme i havent-ho considerat el Consell de Govern en la sessió de dia 7 de maig de 1997,

DECRET

CAPÍTOL I. Naturalesa, activitat i classificació de les agències de viatges

Article 1. Naturalesa de les agències de viatges.

1. Aquest Reglament serà d'aplicació a les agències de viatges que desenvolupen activitats en el territori de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

2. Tenen la consideració d'agències de viatges les empreses constituïdes en la legalitat vigent que, amb el títol llicència corresponent, es dediquen professionalment i comercialment en exclusivitat a l'exercici d'activitats de mediació i/o organització de serveis turístics.

3. La condició legal i la denominació d'agència de viatges queda reservada exclusivament a les empreses a què fa referència l'apartat anterior. El terme viatge, o viatges, i l'equivalent en qualsevol altre idioma, només podrà ser usat com a part de títol, subtítol, marca o rètol comercial que especifiquin les seves activitats, per què tingui la condició legal d'agència de viatges, d'acord amb aquest Reglament.

Article 2. Activitat de les agències de viatges.

1. Són objectes o fins de les agències de viatges els següents:

a) La mediació en la venda de bitllets o la reserva de places en tota classe se mitjans de transport, i la contractació o reserva d'habitacions i serveis en les empreses turístiques i, particularment, en els establiments d'allotjament turístic en totes les modalitats, sense perjudici de la facultat conferida per la legislació vigent a transportistes, empreses hoteleres i d'altres empreses turístiques per contractar directament amb els clients la prestació dels serveis propis.

La mediació i la comercialització directa, esmentades en el paràgraf anterior, podran ser realitzades a través de recursos informàtics i/o telemàtics d'altres empreses o entitats, encara que no siguin agències de viatges, sempre que siguin gratuïts per al consumidor.

b) L'organització, oferta i venda dels viatges combinats als quals fa referència la Llei 21/1995, de 6 de juliol, reguladora dels viatges combinats.

c) L'organització i venda de les anomenades excursions d'un dia ofertes per les agències de viatges o projectades a sollicitud dels clients, a un preu global establert, que no incloguin tots els elements propis del viatge combinat.

d) L'actuació com a representant d'altres agències de viatge per a la prestació en nom seu, a la clientela, de qualsevol dels serveis que s'esmenten en aquest article.

e) La prestació d'altres serveis que es reconeixin propis de la seva activitat d'acord amb la legislació vigent.

2. A més de les activitats esmentades, les agències de viatges podran prestar als clients, de la manera que estableix la legislació vigent, i de manera accessòria o complementària, els serveis següents:

a) Informació turística, difusió i venda de material publicitari.

b) Canvi de divises i venda i canvi de xecs de viatge.

c) Expedició i transferència d'equipatges per qualsevol mitjà de transport.

d) Formalització de pòlisses d'assegurança turística, de pèrdua o deteriorament d'equipatges i d'altres que cobreixin els riscos derivats dels viatges.

e) Lloguer de vehicles, amb o sense conductor.

f) Reserva, adquisició i venda de bitllets o entrades per a tot tipus d'espectacles, museus i monuments.

g) Lloguer d'aparells i d'equips destinats a la pràctica del turisme esportiu.

h) Lloguer d'avions, vaixells, autobusos, trens especials i d'altres mitjans de transport per a la realització de serveis turístics propis de la seva activitat.

i) Telèfon públic o d'altres mitjans de comunicació informàtica o telemàtica.

j) Organització d'excursions turístiques.

k) Prestació d'altres serveis turístics que complementin els que s'esmenten en aquest article, sempre que no en quedin desvirtuats l'objecte i els fins propis de les agències de viatges.

3. La contractació de les agències de viatges amb les empreses hoteleres i d'allotjament turístic, transportistes i prestadores de serveis turístics de tot tipus s'haurà d'ajustar a la legislació específica en cada cas.

Article 3. Classificació de les agències de viatges.

1. Les agències de viatges es classifiquen en tres grups: majoristes, detallistes i majoristes/detallistes.

2. Són agències majoristes les que projecten, elaboren i organitzen tot tipus de serveis turístics i viatges combinats per oferir-los i vendre'ls exclusivament a d'altres agències de viatges, les quals no poden oferir ni vendre els productes directament a l'usuari o consumidor.

3. Són agències detallistes les que, o bé comercialitzen el producte de les agències majoristes, i el venen directament a l'usuari o consumidor, o bé projecten, elaboren, organitzen i/o venen tota classe de serveis turístics i viatges combinats directament a l'usuari, les quals no poden oferir ni comercialitzar els seus productes a través d'altres agències. No es consideren incloses en aquesta limitació les funcions de les agències de viatges detallistes en qualitat de representants de les agències de viatges estrangeres, ni tampoc la possibilitat de practicar en plenitud la funció receptiva.

4. Són agències majoristes/detallistes les que poden simultaniejar les activitats dels grups esmentats.

CAPÍTOL II. El títol llicència.

Article 4. Sollicitud del títol llicència.

1. L'atorgament del títol llicència d'agència de viatges podrà ser sollicitat a l'òrgan competent per les persones físiques o jurídiques el domicili de les quals sigui a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. La sollicitud ha d'anar acompanyada de la documentació següent:

2. Per a les persones físiques o jurídiques:

a) Pòlissa d'assegurança per finançar el desenvolupament normal de l'activitat que garanteixi els possibles riscos responsabilitat seva, la qual serà directa o subsidiària, segons si s'utilitzen mitjans propis o no en la prestació del servei.

La pòlissa d'assegurança haurà de cobrir els tres blocs de responsabilitat següents:

- La responsabilitat civil de l'explotació del negoci.

- La responsabilitat civil indirecta o subsidiària.

- la responsabilitat per danys patrimonials primaris.

Aquestes cobertures inclouen tota classe de danys corporals, danys materials i d'altres perjudicis econòmics.

La pòlissa haurà de cobrir sinistres, com a mínim, per valor de 75 milions de pessetes, dividits en 25 milions de pessetes per a cada un dels blocs. La pòlissa haurà d'anar signada pel beneficiari de l'assegurança i l'entitat asseguradora, acompanyada del rebut acreditatiu del pagament. Les agències de viatge estan obligades a mantenir la vigència de l'esmentada pòlissa.

b) Còpia fefaent del contracte correctament formalitzat a nom de l'empresa o títols suficients que provin la disponibilitat del local o les oficines on es desenvoluparà l'activitat a favor de la persona física o jurídica que solliciti el títol llicència, com també pel que fa a la seu social.

c) Document acreditatiu de la constitució de la fiança o de la inclusió de l'agència en el fons de garantia en la forma i quantitat previstes en aquest Reglament.

d) Certificació expedida pel Registre de la Propietat Industrial que acrediti la sollicitud del nom comercial i el rètol de l'establiment, corresponent a la denominació que pretén adoptar l'agència, i l'informe previ d'antecedents registrals expedit per aquest organisme.

e) Document nacional d'identitat i número d'identificació fiscal en el cas de persona física, o codi d'identificació fiscal en el cas de persona jurídica.

3. Les persones jurídiques han de presentar, a més:

Còpia legalitzada de l'escriptura de constitució de l'empresa, d'acord amb la legislació vigent, i dels seus estatuts, en què constin la inscripció en el Registre Mercantil i els poders dels sollicitants quan no es dedueixin clarament de l'escriptura.

En l'escriptura i els estatuts socials ha de constar, de manera expressa, que l'objectiu únic i exclusiu de la societat és l'exercici de les activitats pròpies de les agències de viatge.

Igualment, haurà de constar un capital mínim desemborsat de:

- 30 milions de pessetes per al grup de majoristes detallistes.

- 20 milions de pessetes per al grup de majoristes.

- 10 milions de pessetes per al grup de detallistes.

4. Les persones físiques hauran de presentar justificant acreditatiu d'estar inscrites en el Registre Mercantil com a empresàries individuals amb un capital o patrimoni destinats a l'activitat que cobreixi el capital mínim expressat per a cada grup en l'apartat anterior.

Article 5. Els locals.

Els locals hauran de reunir les característiques següents:

1.-Estar destinats únicament i exclusivament a l'objecte o fins propis de les agències de viatges, d'acord amb el que es disposa en l'article 2.

2.-Estar independitzats dels locals de negocis limítrofs. Excepcionalment, es permetrà la instal·lació en grans superfícies, cas en què hauran d'estar independents físicament de la resta d'activitats de l'empresa.

3.-Estar atesos per personal propi de l'agència de viatges.

4.-En l'exterior dels locals haurà de figurar el rètol, en el qual hauran de constar el nom, grup i codi d'identificació de l'agència de viatges.

5.-Complir el que es disposa en la Llei 3/1993, de 4 de maig, i el Decret 96/1994, de 27 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament per a la millora de l'accessibilitat i la supressió de barreres arquitectòniques.

Article 6. Autorització per a l'exercici de l'activitat.

1. L'òrgan competent haurà de dictar resolució en un termini màxim de tres mesos, comptats a partir de la data en què s'hagi completat correctament la documentació corresponent a la sol·licitud del títol llicència. La resolució per la qual es concedeixi el títol llicència haurà d'indicar el grup al qual pertany l'agència i el codi d'identificació.

2. Quan no s'hagi dictat resolució en el termini esmentat en el punt anterior, la sol·licitud del títol llicència s'haurà d'entendre estimada.

Article 7. Actuacions posteriors a la concessió del títol llicència.

Un cop atorgat el títol llicència, i a partir de la data de concessió, l'agència haurà de realitzar les accions que es relacionen a continuació:

a) Abans d'iniciar les activitats, complir el que s'estableix en les disposicions vigents en matèria de fulls de reclamacions i llibres d'inspecció.

b) En el termini d'un mes, iniciar les activitats i presentar l'impost d'activitats econòmiques.

c) En el termini d'un any, presentar la documentació acreditativa de la concessió pel Registre de la Propietat Industrial del nom comercial i el rètol de l'establiment.

Si en aquest termini no s'ha dictat resolució, s'haurà de presentar una certificació expedida pel Registre de la Propietat Industrial acreditativa de la situació de l'expedient.

La presentació d'aquesta certificació prorrogarà per un any el termini assenyalat.

Si el nom comercial i el rètol de l'establiment no són concedits pel Registre de la Propietat Industrial en un termini d'un mes, comptat des que la denegació sigui ferma, s'haurà de sol·licitar a l'òrgan competent el canvi de denominació de l'agència, i presentar la documentació exigida en l'article 4.2 apartat d) amb relació a la nova denominació.

A partir de la presentació de la documentació esmentada en el paràgraf anterior començaran a comptar un altre cop els terminis assenyalats.

d) A partir de la data de venciment de la pòlissa d'assegurança i la fiança esmentades en els articles 4, 12 i 13, hauran de presentar davant l'òrgan competent, en un termini de quinze dies hàbils, els justificants acreditatius de la renovació i/o vigència.

Article 8. Modificacions de l'autorització.

1. Qualsevol modificació de les condicions necessàries per a l'obtenció del títol llicència haurà de comunicar-se a l'òrgan competent, mitjançant la documentació acreditativa adient, sempre abans del termini d'un mes des que s'hagi produït la modificació.

2. Les modificacions efectuades, l'obertura i el canvi de locals o oficines hauran de ser autoritzats per l'òrgan competent, amb inspecció prèvia, si s'escau. Així mateix, el tancament de sucursals, locals, oficines i punts de venda s'haurà de comunicar amb antelació a l'òrgan competent.

Article 9. Marca comercial.

En el cas que les agències de viatges vulguin utilitzar, en el desenvolupament de la seva activitat, una marca comercial diferent al seu nom, haurà de ser autoritzada prèviament per l'òrgan competent, i juntament amb la sol·licitud s'haurà d'adjuntar la certificació del Registre de la Propietat Industrial, en les condicions que s'estableixen en els articles 4.2 apartat d) i 7 apartat c). Quan s'usi la marca, s'hi haurà de col·locar al costat el codi identificatiu i el nom de l'agència de viatges.

Article 10. Autorització de sucursals i punts de venda.

1. Quan una agència de viatges vulgui obrir establiments que operin com a sucursals, haurà de sol·licitar per a cada una l'autorització adient de l'òrgan competent, i haurà d'acreditar els requisits dels articles 4.2 apartats b), c) i e), 5 i 7 a) i b).

2. L'òrgan competent podrà autoritzar l'activitat en locals o oficines que no compleixin els requisits de l'article 5, apartats 2 i 5, sempre que estiguin situats a edificis destinats en conjunt a activitats comercials, en vestíbuls d'hotels, en recintes firals o en estacions i terminals de serveis públics de transport terrestre, marítim o aeri.

3. Les agències de viatges podran instal·lar punts de venda en empreses. La seva finalitat consistirà a facilitar la contractació de serveis turístics només al

personal de l'empresa en què estiguin instal·lats.

A aquest efecte, hauran de presentar l'autorització d'aquestes empreses per instal·lar-se en els seus locals; així mateix, estaran exemptes d'acreditar els requisits establerts en l'article 5 i en l'apartat 5 d'aquest article. Aquests punts de venda hauran de ser autoritzats, amb sol·licitud prèvia, a l'òrgan competent.

4. Les agències de viatges que tinguin clients en establiments d'allotjament turístic podran tenir personal propi o representat per atendre els clients i comercialitzar els serveis turístics.

5. D'acord amb el nombre d'establiments ja autoritzats, haurà d'acreditar-se, si s'escau, l'increment en la quantitat que correspongui de la fiança prevista en l'article 13 d'aquest Reglament.

6. Només s'admetrà el tancament per temporada de sucursals i punts de venda en les empreses amb la comunicació prèvia a l'òrgan competent i sempre amb un mes d'antelació a la data de tancament.

7. L'òrgan competent haurà de dictar resolució en el termini màxim de tres mesos, comptats a partir de la data en què s'hagi completat correctament la documentació corresponent. Quan no s'hagi dictat resolució en el termini esmentat en el punt anterior, la sol·licitud s'entendrà estimada.

Article 11. La revocació.

1. La revocació del títol llicència d'agència de viatges es realitzarà mitjançant resolució motivada, d'acord amb la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

2. Podran ser causes de revocació del títol llicència d'agències de viatges i de les autoritzacions de sucursals i delegacions, els supòsits següents:

a) El que es preveu en l'ordenament jurídic espanyol per a l'extinció de societats mercantils i la pèrdua de capacitat legal per a l'exercici habitual del comerç.

b) No realitzar les actuacions que es preveuen en els articles 7, 8 i 9 i 10 d'aquest Reglament, en els terminis prevists.

c) No reposar la fiança en la quantitat i terminis prevists en els articles 12 i 13.

d) Reduir el capital per sota dels imports que s'indiquen en l'article 4.

e) No exercir l'activitat de l'agència durant tres mesos continuats sense causa justificada.

2. La revocació no es considerarà mesura sancionadora i podrà acordar-se amb independència de la incoació dels expedients sancionadors que pertocuin.

Capítol III. Les Agències de viatges estrangeres.**Article 12. Agències de viatges estrangeres.**

1. Les agències de viatges estrangeres podran:

a) Encomandar la representació, amb caràcter permanent o simplement per a actes concrets, a una o més agències de viatges espanyoles amb seu o delegació a la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Quan la representació s'atorgui amb caràcter permanent a una agència de viatges de les Balears, s'ha d'acreditar davant l'Administració competent en la matèria.

b) Contractar directament places d'allotjament i d'altres serveis turístics.

c) Establir una o més delegacions amb l'objectiu exclusiu d'atendre els clients de l'estranger, al davant de les quals hi haurà d'haver una persona amb facultats suficients per representar-les davant l'Administració competent en matèria turística.

2. Les agències de viatges estrangeres que vulguin obrir una de les esmentades delegacions, a més de sotmetre's a la legislació que els afecti com a empresa, hauran de presentar la documentació següent:

a) Certificació acreditativa de l'existència legal de l'agència de viatges estrangera i informes de la solvència econòmica i professional, visats per la representació diplomàtica o consular espanyola en el país de l'agència peticionària.

b) Resguard acreditatiu de la constitució d'una fiança de 150 milions de pessetes, en les condicions que es preveuen en l'article 13.

c) Document que acrediti la disponibilitat del local d'acord amb el que es preveu en l'article 4.2 apartat b).

d) Pòlissa d'assegurança en els termes que s'assenyalen en l'article 4.2 apartat a).

CAPÍTOL IV. Les fiances.

Article 13

1 Les agències de viatges estan obligades a constituir i mantenir en vigència una fiança per respondre al compliment de les obligacions derivades de la prestació dels serveis davant dels consumidors o usuaris finals, la qual podrà tenir les formes següents:

a) Fiança individual: es formalitzarà mitjançant ingrés a l'òrgan administratiu corresponent, aval bancari, pòlissa de caució o títols d'emissió pública, a disposició de l'òrgan competent, i cobrirà les quantitats següents:

- * Majoristes: 30 milions de pessetes.
- * Detallistes: 15 milions de pessetes.
- * Majoristes/detallistes: 40 milions de pessetes.

b) Fiança col·lectiva: es formalitzarà mitjançant la inclusió voluntària de les agències de viatges, a través de les associacions legalment constituïdes, en un fons solidari de garantia.

La quantitat d'aquesta fiança col·lectiva serà del 50% de la suma de les fiances que les agències de viatges considerades individualment haurien de constituir d'acord amb l'apartat anterior, i l'import global no podrà ser inferior a 400 milions de pessetes per associació.

Qualsevol modificació d'aquesta fiança col·lectiva s'haurà de comunicar immediatament a l'Administració competent en matèria turística.

Les formes de constituir aquesta fiança seran anàlogues a les que s'estableixen per a la fiança individual i estaran a disposició de l'Administració competent en matèria turística, d'acord amb la seu social de les agències de viatges incloses en el fons de garantia col·lectiva i conforme al nombre i grup.

2. Aquestes garanties cobriran l'obertura de sis establiments. Per a cada nou establiment que sobrepassi la xifra anterior s'haurà d'incrementar la fiança individual de 2 milions de pessetes, o la col·lectiva en 1 milió de pessetes.

3. En el cas d'executar-se la fiança, l'agència o l'associació afectades estaran obligades a reposar-la en un termini de 15 dies hàbils, fins a cobrir un altre cop la totalitat inicial de la fiança.

4. La fiança no podrà ser cancel·lada durant la tramitació d'un expedient de revocació, renúncia o baixa del títol llicència, ni fins després d'haver passat un any des que la resolució del corresponent expedient sigui ferma.

5. La fiança, sempre que els processos siguin promoguts únicament i exclusivament pels consumidors o usuaris finals, estarà subjecta al compliment de les obligacions que es deriven de:

a) Resolució ferma per via judicial, declaratòria de responsabilitats econòmiques de les agències de viatges, derivades de la prestació de serveis als consumidors o usuaris finals.

b) Laude dictat per la Junta Arbitral de Consum, després de la submissió voluntària de les parts.

c) Acords formalitzats per les agències de viatges amb els consumidors o usuaris finals, com a conseqüència de la mediació efectuada per l'Administració competent en matèria turística.

Capítol V. L'exercici de les activitats de les agències de viatges.**Article 14. Criteris de publicitat.**

1 En la informació impresa, correspondència, documentació i publicitat, sigui quin sigui el mitjà usat, de les agències de viatges, s'hauran d'indicar el nom, codi d'identificació i, si s'escau, el de la marca comercial registrada, com també l'adreça.

2. En qualsevol fullet, programa o informació relatius als serveis solts no integrats en un viatge combinat, sigui quin sigui el suport en què es difonguin o es proporcionin als consumidors, es respectarà el dret d'aquests a obtenir una informació veraç, eficaç i suficient sobre les característiques essencials d'aquests serveis.

3. Les agències de viatges hauran de remetre a l'òrgan competent, i/o recaptar de les seves representades perquè ho remetin, en un termini de 15 dies hàbils a partir de la data de posada en circulació, un exemplar de cada fullet o publicació similar editats per aquestes o els seus representants que continguin ofertes de serveis turístics i viatges combinats en el territori de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Article 15. Organització, oferta i venda.

L'organització, oferta i venda dels viatges combinats es realitzaran d'acord

amb el que es disposa en la Llei 21/1995, de 6 de juliol.

Article 16. Preus, dipòsits, compliment del contracte i desistiment.

1. L'organització, oferta i venda de serveis solts no integrats d'un viatge combinat es regiran per la normativa específica. Sempre que no s'hi disposi una altra cosa, les agències de viatges hauran d'ajustar l'activitat al que s'estableix en els apartats següents.

2. Les agències de viatges només podran percebre del consumidor el preu corresponent a cada servei i, si s'escau, un recàrrec per les despeses de gestió derivades de l'operació. En la factura corresponent s'especificaran, clarament i separatament, el preu de cada un dels serveis i el recàrrec per les despeses de gestió.

3. Amb caràcter previ a la formalització del contracte, les agències de viatges hauran d'informar el consumidor sobre el preu dels serveis, sobre el qual podran exigir un dipòsit no superior al 40% del cost total previst, excepte en el cas que les condicions amb els proveïdors imposin el pagament anticipat. En ambdós casos, les agències de viatge hauran de proporcionar al consumidor un rebut o document justificatiu en què constin els conceptes objecte de la contractació i les quantitats que han satisfet.

4. En cas de desistiment dels serveis turístics solts o no integrats en un viatge combinat que hagi sol·licitat el contractat, el consumidor té dret a la devolució de les quantitats que hagi satisfet. No obstant això, el consumidor que en desisteixi haurà d'indemnitzar l'agència de viatges en els casos següents:

a) En el cas de serveis solts haurà de pagar les despeses de gestió i d'anul·lació justificades correctament.

b) En el cas d'excursions i d'altres serveis, a més de pagar les despeses de gestió i d'anul·lació correctament justificades, haurà de satisfer la quantitat equivalent a un cinc per cent de l'import total del servei si l'anul·lació es produeix entre deu i quinze dies d'antelació a la data de sortida; a un quinze per cent si l'anul·lació es produeix entre tres i deu dies d'antelació a la data de sortida, i a un vint-i-cinc per cent si l'anul·lació es produeix en les quaranta-vuit hores anteriors a la data i hora de sortida. El consumidor perdrà o haurà de pagar la totalitat del preu del servei si no es presenta a l'hora prevista de la sortida, llevat que les parts acordin una altra cosa.

Capítol VI. La protecció de l'activitat professional de les agències de viatges.**Article 17. Exercici il·lícit de l'activitat.**

1. D'acord amb el que es disposa en la Llei 6/1989, de 3 de maig, sobre regulació de la funció inspectora i sancionadora en matèria de turisme, constitueixen infraccions administratives les accions o omissions que suposin contravençió o incompliment dels deures i les condicions establerts en aquest Reglament, sense perjudici de les responsabilitats civils o penals que corresponguin.

2. En tot cas, la realització de les activitats pròpies de les agències de viatges, inclosa l'oferta amb publicitat o sense, per qui no estigui emparat pel títol llicència corresponent, o que no estigui degudament autoritzat per l'Administració competent en matèria turística, incorrerà en responsabilitat administrativa.

Article 18. Condicions excepcionals per a l'oferta de serveis turístics.

1. Les persones físiques o jurídiques, institucions, organismes i entitats de qualsevol classe, públics i privats, que vulguin promoure publicitàriament la realització de viatges, hauran d'encarregar l'organització tècnica, la formalització de les reserves i la realització a una agència constituïda legalment, amb la qual haurà de contractar necessàriament el consumidor final.

2. En tot tipus de publicitat que anunciï la realització de viatges a què fa referència l'apartat anterior, haurà de constar de manera preminent l'expressió que, de l'organització tècnica, la formalització de les reserves i la realització se'n fa càrrec una agència de viatges, com també el nom, codi d'identificació i adreça de la seu central o sucursal que tinguin encomanades aquestes funcions.

3. L'agència de viatges que tingui a càrrec seu les funcions esmentades serà responsable del compliment de les condicions en què s'ha anunciat el viatge i de totes les disposicions legals relatives a la prestació de serveis turístics per part de les agències de viatges.

4. Excepcionalment, l'òrgan competent podrà autoritzar a determinats organismes públics, entitats, associacions i institucions l'organització i la promoció de viatges sense ànim de lucre, sobre la base d'acords o de participació en organismes internacionals que exigeixin aquesta condició, per a la qual cosa hauran de complir els requisits següents:

a) Que vagin adreçats únicament i exclusivament als seus membres, i no al públic en general.

b) Que no utilitzin mitjans publicitaris per a la promoció, ni que siguin de coneixement general.

c) Que es realitzin de manera ocasional i esporàdica.

d) Que s'organitzin sense el suport administratiu o de personal específic per a l'organització d'aquests viatges.

Disposició addicional única

Les agències de viatges hauran de prestar els seus serveis, quan s'escaigui, d'acord amb la normativa reguladora de l'habilitació de guia turístic a les illes Balears.

Disposició transitòria primera

Les pòlisses de responsabilitat civil i les fiances que es preveuen en els decrets 9/1988, d'11 de febrer, i 43/1995, de 6 d'abril, que no hagin caducat abans de l'entrada en vigor d'aquest Reglament, continuaran vigents fins a la data en què s'hagin de renovar, d'acord amb el que es disposa en aquest Reglament.

Disposició transitòria segona

El que es disposa en aquest Reglament serà d'aplicació immediata a les agències de viatges que es constitueixin amb posterioritat a la seva entrada en vigor.

Disposició transitòria tercera

Els procediments que es preveuen en aquest Reglament, ja iniciats abans que entri en vigor, es regiran per la normativa anterior que els sigui d'aplicació.

Disposició transitòria quarta

A l'efecte del que es disposa en aquest Reglament serà òrgan competent en l'Administració de la Comunitat Autònoma el director general d'Ordenació del Turisme.

Disposició derogatòria única

Queden derogades totes les disposicions de rang igual o inferior que s'oposin al que s'estableix en aquest Decret. Expressament, queden derogats el Decret 9/1988, d'11 de febrer, i el Decret 43/1995, de 6 d'abril, de Reglament de les agències de viatges de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Disposició final primera

Es faculta el conseller de Turisme per dictar les disposicions necessàries per a l'aplicació i el desenvolupament d'aquest Decret.

Disposició final segona

Aquest Decret començarà a vigir el dia següent al de la seva publicació en el Butlletí oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Palma, 7 de maig de 1997

El President

Jaume Matas i Palou

El conseller de Turisme

José María González Ortea

— o —

CONSELLERIA D'AGRICULTURA, COMERÇ I INDÚSTRIA

Núm. 10131

Decret 61/1997, de 7 de maig, pel qual s'estableix el marc normatiu de les ajudes per a l'homologació i l'adaptació de les explotacions ramaderes a la normativa comunitària i a la protecció del medi ambient i el paisatge, així com les ajudes per a l'adquisició de quantitats individuals de referència de llet de vaca.

El subsector lacti balear és, en termes econòmics, socials i mediambientals, el més important del sector agrari, tant per l'efecte inductor sobre subsectors agraris (cereals, farratges, etc.) i agroindustrials (escorxadors, indústries de transformació làctica, etc.), com per l'efecte conservador del teixit social en el món rural de les nostres illes, sense oblidar la seva enorme importància amb vista al manteniment del medi natural i del paisatge.

Per altra banda, el sector productor de la llet es troba ja, des de fa anys, sumit en una greu recessió, a causa de diversos factors que tenen un origen comú que no és altre que la "insularitat". Entre aquests factors destaquen els següents:

- percebre preus baixos per les seves produccions.
- tenir majors costos de producció.
- ser, les Illes Balears, un mercat finalista.

Aquesta situació ha provocat un abandonament progressiu de l'activitat en els darrers anys, que es veu agreujada en els darrers mesos davant les perspectives d'una adaptació urgent i costosa a la normativa comunitària, d'obligat compliment a partir de l'1 de gener de 1998, i relativa a l'homologació sanitària de les instal·lacions, així com la qualificació sanitària del bestiar i la qualitat de la llet (Directiva de la UE 92/46), amb l'esforç inversor que això requereix.

Cal tenir en compte que, a causa de la greu recessió que suporta el sector lacti, aquest es troba totalment descapitalitzat i, per tant, incapaç d'emprendre les inversions necessàries per adaptar-se a la normativa.

A més a més, l'activitat ramadera làctica es considera com un sector estratègic, tal com s'afirma en el Pla Integral Concertat de l'Agricultura Balear (PICAB, sector lacti), aprovat pel Parlament de les Illes Balears, a l'any 1995.

Per aquesta raó, es necessita una acció d'emergència, amb l'objectiu d'evitar la desaparició del sector lacti a curt termini, i per tot això, a proposta del conseller d'Agricultura, Comerç i Indústria, i havent-ho considerat el Consell de Govern en la seva sessió de dia 7 de maig de 1997,

DECRET

Article 1. Àmbit d'aplicació.

Els beneficiaris de les ajudes que es regulen en aquest Decret seran totes aquelles petites i mitjanes empreses titulars en explotacions ramaderes de bestiar boví lleter, i que compleixin els requisits especificats en aquest Decret.

Article 2. Objecte.

L'objecte d'aquest Decret és definir el marc normatiu de les bases reguladores dels incentius que concedirà la Conselleria d'Agricultura, Comerç i Indústria, en matèria de:

- a. Subvencions al programa d'inversions necessàries per a l'adequació de les explotacions ramaderes a la normativa comunitària en matèria de sanitat animal.
- b. Subvencions al programa d'inversions necessàries per a l'obtenció de la qualificació sanitària de les explotacions.
- c. Subvencions al programa d'inversions necessàries per a l'obtenció d'una major qualitat de lallet de vaca.
- d. Subvencions al programa d'inversions necessàries per fer compatible l'explotació ramadera amb la protecció del medi natural i el paisatge.
- e. Subvencions per a l'adquisició de quantitats individuals de referència de llet.

Article 3. Principis de la concessió de les subvencions.

1. Les subvencions regulades en aquest Decret es concediran, en tot cas, amb subjecció als principis de publicitat, concurrència i objectivitat, per a la qual cosa, en el mes de gener de cada exercici pressupostari, la Conselleria d'Agricultura, Comerç i Indústria dictarà les ordres corresponents a cada una de les línies de subvenció. Podrà, no obstant això, una mateixa ordre contenir més d'una línia de subvenció.
2. Els requisits necessaris d'accés es despleguen mitjançant ordre del conseller d'Agricultura, Comerç i Indústria.
3. Les subvencions que es regulen en aquest Decret es concediran a càrrec del pressupost de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i la seva concessió se supeditarà a l'existència de crèdit a les partides pressupostàries corresponents.
4. La subvenció es destinarà a la consecució de les finalitats i els objectius i, en tot cas, aquestes subvencions acabaran amb anterioritat al 31 de desembre de 1999.

Article 4. Intensitat de les ajudes.

La intensitat de les ajudes a les empreses, determinades per les ordres de desplegament d'aquest Decret, no podran sobrepassar, en cap cas, la quantitat de 100.000 ecus (ajudes de minimis) per beneficiari, en un període de tres anys, establert per les directrius comunitàries.

Article 5. Requisits del beneficiari.

Els beneficiaris seran, en tot cas, explotacions ramaderes que tinguin la consideració de petita i mitjana empresa, qualsevol que sigui la seva forma jurídica i que compleixin amb els requisits següents: